

## **Hypezeit. Junges Startup möchte mit neuem Website-Komplett-Paketen den Markt der Homepage-Baukästen angreifen.**

**Das erst 2011 gegründete Startup unitask solutions veröffentlichte am 23.01.2013 das neue Website-Portal Hypezeit, mit dem man Gründern, Selbständigen und Unternehmern eine professionelle Alternative zu herkömmlichen Homepagebaukästen liefern möchte. Im Gegensatz zu den bekannten Angeboten erhält man als Kunde eine komplette Website, inklusive vielschichtigen, branchenoptimierten Inhalten, die sich einfach pflegen lassen.**

So ungewöhnlich wie der Name Hypezeit so unkonventionell ist auch der Ansatz des Rostocker Startups unitask solutions, das mit einem neuen Website-Angebot den hart umkämpften Markt der Homepage-Anbieter angreifen möchte. Getreu dem Motto der Jäger muss doppelt so gut sein wie der Gejagte versucht man mit Hypezeit einen anderen Weg zu gehen, der nicht nur mit einem modernen Look & Feel um die Ecke kommt, sondern auch ein Angebot präsentiert, das man selbst vergeblich gesucht hat.

Als Hypezeit-Kunde kann man zwischen drei Website-Bundles wählen. Diese Komplett-Pakete beinhalten eine große Auswahl mehrfarbiger Designs von professionellen Webdesignern, integrierte Branchentexte von Wirtschaftsjournalisten sowie das inhouse entwickelte Website-Tool siteflash (<http://siteflash.de>). Dieses wurde bereits drei Mal erfolgreich auf der CeBIT, zuletzt 2012, präsentiert. Dank diesem intuitiven Tool kann man die eigene Website auch professionell gestalten ohne Informatik studiert zu haben. Im Vergleich zu den bekannten Homepagebaukästen stecken in diesem CMS allerdings auch erweiterte Suchmaschinenfeatures und ein CSS-Editor, mit dem man seine Seite individuell gestalten kann. Der Anspruch ist: Es soll Spaß machen.

Um kurzfristige Änderungen an der Seite vorzunehmen, hat man dem System einen Live Editor spendiert, mit dem man die Möglichkeit hat, schon innerhalb von Sekunden Anpassungen vorzunehmen, ohne sich mit einer weiteren Benutzeroberfläche auseinandersetzen zu müssen. Praktischerweise muss sich der Kunde auch keine Gedanken über das Hosting seiner Seite machen. Wunschdomain, Speicherplatz und E-Mail-Adressen sind fester Bestandteil der Bundles, die schon ab 19 € monatlich zu erwerben sind. Die Vertragslaufzeit kann man als Kunde übrigens selbst bestimmen.

Im Onlineshop von Hypezeit.de kann man außerdem Apps dazu buchen und die Funktionalitäten der Page nach Belieben erweitern, zum Beispiel mit einem Shop, einem Blog und einer Galerie. Auch hier hat man auf die Branchenoptimierung geachtet und bietet Immobilienmaklern zum Beispiel ein Exposé. Dieser Bereich der Apps wird nun step by step ausgebaut. Damit kein Kunde mit einem Anliegen alleingelassen wird hat man einen persönlichen Service und einen detaillierten Tutorial-Bereich ins Leben gerufen. Mit diesem zeitgemäßen, auf Selbständige zugeschnittenen Angebot möchte man den Markt der Website-Anbieter aufwirbeln und hat sich dafür hohe Ziele gesteckt. Zukünftig soll Hypezeit nicht nur in Deutschland etabliert werden. Übersetzungen ins Russische und Spanische sind bereits geplant. Eine englische und eine arabische Version gibt es sogar schon heute.

Kontakt: [info@hypezeit.de](mailto:info@hypezeit.de)

[www.hypezeit.de](http://www.hypezeit.de)

[www.facebook.com/hypezeit](https://www.facebook.com/hypezeit)

[www.twitter.com/hypezeit](https://www.twitter.com/hypezeit)

Kontakt:

Gabriel Rath

Marketing Hypezeit

Telefon: 0381 – 40 31 750

E-Mail: [gabriel@hypezeit.de](mailto:gabriel@hypezeit.de)

Hypezeit ist ein Projekt des Startups unitask solutions GmbH

Konrad-Zuse Str. 1a

18184 Neu-Roggentin

T: 0381 – 4031750

[info@unitask.de](mailto:info@unitask.de)

[www.unitask.de](http://www.unitask.de)